Preisvergabe (Von links nach rechts): Markus Greif Geschäftsführer Greif Mietwäsche, Julia Reiter Leiterin Marketing und Kommunikation, Martin Greif Geschäftsführer Greif Mietwäsche, Peter Schmid Chefredakteur R+WTextilservice.

Augsburger Wäscheverleih Greif Mietwäsche gewinnt RWin Award 2023

Die internationale Jury des 14. RWin Award für die Wäscherei des Jahres ist sich einig und kürt Greif Mietwäscheverleih für das Jahr 2023. Welche Aspekte zu der Entscheidung und letztlich zum Sieg führten.

Bereits zum 14. Mal hat das Fachmagazin R+W Textilservice aus dem Verlag Holzmann Medien den Branchenpreis „RWin“ an die Betriebe der Textilpflegebranche verliehen. Wie bereits in den Vorjahren, entschied eine internationale Fachjury über die Vergabe der Preise. Der „RWin 2023 - Wäscherei des Jahres“ wurde von Chefredakteur Peter Schmid an den Augsburger Betrieb Greif Mietwäsche überreicht.

Weshalb sich Greif Mietwäsche beworben hat

Beworben hatte sich das familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Augsburg im Rahmen des Marken-Relaunchs im Jahr 2023. Neben einem neuen Logo und einer zeitgemäßen Bildsprache wurde auch der Unternehmensname angepasst, um eine bessere Kundenansprache zu schaffen. Aus „Textile Mietsysteme“ wurde „Mietwäsche“. Das neue Motto „Nähe. Service. Leidenschaft“ unterstreicht das Versprechen des Familienunternehmens.

Mit Kundenfreundlichkeit zum Sieg

Die Jury zeigte sich zum einen von der Neu-Umsetzung des Auftritts und der kundenfreundlichen Website überzeugt. „Wir haben sehr viel Zeit und Leidenschaft in den Marken-Relaunch investiert und freuen uns sehr, dass die Verbesserungen für den Kunden von einer unabhängigen Fachjury wahrgenommen und mit diesem renommierten Branchenaward honoriert wurden“, sagt Julia Reiter, Leiterin Marketing und Kommunikation bei Greif Mietwäsche. Zum anderen bewertete die Jury auch das gelebte Leitbild des Unternehmens: „Werte wie Beständigkeit, Individualität, Innovation und Verantwortung spiegeln effizientes und nachhaltiges Handeln als Antrieb.“

Nachhaltigkeit bleibt nicht nur eine Floskel

Positiv bewertet wurden vor allem auch die Nachhaltigkeitsaktivitäten von Greif Mietwäsche wie beispielsweise eine ökologische Nachhaltigkeit durch Wasseraufbereitung, Wärmerückgewinnung und der Einsatz von Ökostrom. Zusätzlich fielen auch die ökonomische Komponente durch Umstellung der Lkw-Flotte auf E-Mobilität, sowie die textile Nachhaltigkeit durch lange Lebenszyklen und Upcycling-Projekte in die Bewertung mit ein. Markus und Martin Greif, die beiden Geschäftsführer von Greif Mietwäsche äußern sich stolz über den Award und ihr Betriebskonzept: „Wir wollen unseren Beitrag für diesen Planeten leisten. Deshalb ist Nachhaltigkeit für uns keine leere Floskel, sondern wird aktiv auf allen Ebenen umgesetzt. Die Bewertung der RWin Jury macht uns stolz und bestätigt unser Nachhaltigkeitskonzept.“ «

Quelle: B4BSCHWABEN.de

Zeit für eine professionelle Website?

Unsere Welt wird immer digitaler. Deshalb brauchen erfolgreiche Unternehmen professionelle Websites, um nicht auf der Strecke zu bleiben. Die Experten der Augsburger Agentur Büro 5 haben sich darauf spezialisiert, nicht nur Websites zu designen, sondern Unternehmen bei ihrem Online-Auftritt zu begleiten.

Weshalb das richtige Design essentiell ist

Aber was macht einen guten Webauftritt eigentlich aus? Christiane Arndt ist die Geschäftsführerin von Büro 5 und berät Unternehmer schon seit vielen Jahren. Als Expertin für professionelle Websites rät sie: „Eine Website ist kein statisches Bild eines Unternehmens. Sie ist ein wichtiger Baustein in der Zukunftsstrategie. Denn sie ist der Ort, bei dem Sie Ihre Kunden für sich gewinnen. Erzählen Sie also Erfolgsgeschichten, laden Sie Bilder hoch und beweisen Sie, dass Ihre Firme die beste der Branche ist.“

Die Agentur hat ein Konzept aufgestellt, mit dem Sie jedes Unternehmen ins Rampenlicht führt. „Online Marketing mit Biss“ nennt Arndt dieses Konzept. Sie und Ihr Team setzen das Design der Website um, erstellen Banneranzeigen und Newsletter, kennen sich mit PR-Artikeln aus – und ganz wichtig: sie sind SEO-Spezialisten. Denn was bringt eine gute Website, wenn sie über Google nicht zu finden ist?

Ein weiterer wichtiger Baustein für einen erfolgreichen Online-Auftritt ist Social Media. „Wir alle verbringen viel Zeit in sozialen Netzwerken“, erläutert Christiane Arndt. „Das bedeutet also, dass auch potentielle Kunden auf Facebook, Instagram und Co unterwegs sind. Diese nicht abzufangen wäre verschenktes Potential!“ Deshalb hat sich Büro 5 auch ganz bewusst in Sachen Social Media spezialisiert. Unternehmen werden mit dem richtigen Storytelling und einer gesunden Mischung aus Witz und Ernsthaftigkeit zum „Follower-Liebling“ und erarbeiten sich so ein gutes Image in der relevanten Zielgruppe.

Best Practice: Die Website der VMM Medienagentur

Bevor die Seite der VMM Medienagentur gestaltet wurde, begaben sich die Teams von VMM und Büro 5 in einen regen Austausch. Hier wurde abgeklärt, welche Anforderungen VMM an die neue Seite hat. Es wurden Zielgruppen definiert und besprochen, welche Aussagen die neue Website treffen soll. Danach gestaltete Büro 5 zwei Mock-ups, sodass das Team von VMM selbst die Richtung vorgeben konnte. Nach wenigen Wochen war dann das Ergebnis online – und das Feedback von Kundenseite war durchwegs positiv. „Die Website für die VMM Medienagentur war eine spannende Herausforderung für uns,“ sagt Christiane Arndt. «

buerofuenf
BÜRO FÜR WEB & DESIGN

Büro 5 GmbH
Hunoldsberg 5
86150 Augsburg
Tel.: 0821 5084236-0
info@buerofuenf.de
www.buerofuenf.de

buerofuenf
BÜRO FÜR WEB & DESIGN

Wir machen Design einzig, nicht artig.

Wir sind go digital Partner:

Digitale Markterschließung wird mit bis zu 15.950 € gefördert! Wir unterstützen und beraten Sie gezielt, wenn es um: SEO, SEA, Newsletter-, E-Mail-Marketing, Website, Landingpages, Kalkulatoren, Konfiguratoren oder Social Media geht.

JETZT FÖRDERUNG SICHERN!

www.buerofuenf.de