



Die Geschäftsführer der Werbeagentur Büro 5, Jens Rieker und Christiane Albrecht, gestalten mit ihrem Team Werbung nach Maß für jeden Kunden.

„Wir holen aus unseren Kunden das Beste heraus“

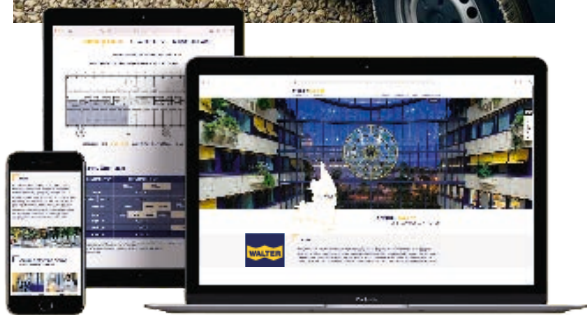
Die Werbeagentur Büro 5 verhilft ihren Kunden zum perfekten Auftritt: mit dem Entwickeln einer passenden Corporate Identity oder einem Landingpage-Konzept, das verschiedene Projekte zusammenführt.



„Wir verstehen uns als Full-Service-Agentur für jeden Werbe-Bereich“, sagt Christiane Albrecht, eine der beiden Geschäftsführer der Werbeagentur Büro 5 aus Augsburg. „Dabei begleiten wir unsere Kunden in allen Prozessschritten: von der Beratung über die Planung bis hin zur Umsetzung.“ So auch im Falle der Firma Matthias Thalhofer aus Gablingen. Dem Bauunternehmen stand ein Personalwechsel an seiner Spitze bevor: Daniel Thalhofer übernahm die Firma seines Vaters. Im Zuge dessen wurde das Unternehmen umstrukturiert, auch ein neues Erscheinungsbild gehörte für den neuen Geschäftsführer unbedingt dazu. Das Ziel: noch mehr Sichtbarkeit und ein neues Standing in der Branche. „Für einen CI-Relaunch analysieren wir, wofür ein Unternehmen steht, welche Werte es vertritt“, erklärt Christiane Albrecht. „In einem weiteren Schritt überprüfen wir, wo die CI bereits zu sehen ist – und wo sie in Zukunft noch sichtbar werden sollte.“ Im Fall Thalhofer betraf das zum einen die Website: „Hier haben wir umfassende Umbauarbeiten durchgeführt. Der gesamte Internetauftritt bekam ein Refresh, das auf das neue Erscheinungsbild des Unternehmens angepasst ist.“ Zum anderen wurde von der Dienstkleidung der Mitarbeiter, über die Beschriftung der Fahrzeuge bis hin zu sämtlichen intern und extern verwendeten Printmaterialien alles angepasst.

Ein einheitlicher Look trotz Individualitätsanspruch

Auch die Walter Beteiligungen und Immobilien AG trat an Büro 5 heran. Das Augsburger Unternehmen wollte einen einheitlicheren Look im Außenauftritt seiner verschiedenen, deutschlandweiten Projekte. „Zum Unternehmen gehört beispielsweise der neue Innovationsbogen auf dem Walter Innovation Campus im Süden Augsburgs“, erklärt Christiane Albrecht. Das Gebäude ist bereits in Planung und wird das erste auf diesem Gelände sein, das sich gegenüber dem ehemaligen Fujitsu Gelände befindet. „Unsere Aufgabe war es, ein einheitliches Web-Konzept zu entwickeln, das sich in Zukunft auch auf weitere Immobilienprojekte der Walter AG übertragen lässt.“ Das neue Landingpage-Konzept hebt nun die individuellen Aspekte der einzelnen Projekte hervor und zeigt doch einen gewissen „Walter-Stil“. „Für eine Marke ist der Wiedererkennungswert enorm wichtig“, weiß die Marketing-Expertin. Für die Walter AG setzte Büro 5 bereits einige weitere Projekte um. Das Neueste: die Landingpage des Fujitsu Geländes, das die Walter AG Ende 2020 gekauft hatte. Ein Auftrag, an dem das Team von Büro 5 besonders viel Spaß hatte: Die Gestaltung der zwei Sondereditionen der AEV-Trikots zu Halloween und Nikolaus, die von der Walter AG gesponsort wurden. „Weihnachtsmotive und böse Kürbisgesichter – da konnten unsere Gestalter ihr inneres Kind richtig ausleben“, lacht Christiane Albrecht. «



buerofuenf
Büro für Web & Design

Büro 5 GmbH, Hunoldgraben 5, 86150 Augsburg
Tel.: 0821 508423-60, info@buerofuenf.de, www.buerofuenf.de
facebook.com/buerofuenf, instagram.com/buerofuenf