

Erfolg mit digitaler Leadgewinnung ³⁹² (Teaser, Detail)



Christiane Arndt ist die Geschäftsführerin von Büro 5. Foto: sandsackfotografie

18. März 2024 | 06:00 Uhr

MEHR ZUM UNTERNEHMEN



Büro 5 GmbH

Einfach nur einen Internetauftritt zu generieren, ist mit Blick auf den Wettbewerb inzwischen eine eher mangelhafte Idee.

Auch der Pool an verfügbaren Elementen, wie etwa diverse Social-Media-Kanäle, verleiten zu

übermäßiger Platzierung eines Unternehmens ohne konkreten Effekt. Besser ist es daher, eine individuelle Digitalstrategie zu entwickeln und damit den größtmöglichen Output zu generieren. Die Digitalagentur Büro 5 kann hier gezielt ansetzen, um die Firmen bei der Leadgewinnung zu unterstützen.

Der erste Eindruck zählt

Wer heute online nach Kunden, Partnern, Produkten oder Dienstleistungen sucht, wird mit hoher Wahrscheinlichkeit mithilfe von Google darauf stoßen. Mit einer Positionierung auf der ersten Seite der Suchergebnisse steigen die Chancen für Neukundenanfragen. Und auch die Bewertungen zufriedener Kunden auf der Suchplattform sind ein wichtiger Faktor zur längerfristigen Generierung neuer Leads. Die Experten von Büro 5 bieten ein vollumfängliches Paket an, um die Unternehmen bestmöglich im Netz zu positionieren. Mit einem klar formulierten Ziel schnüren die Experten der Digitalagentur gemeinsam mit dem Kunden ein individuell angepasstes Paket, sodass das Internet zur Verkaufsplattform Nummer eins für die Unternehmen der Region wird.

Zusätzlich zur Auffindbarkeit werden Social-Media-Auftritte in der digitalen Leadgewinnung und für eine nachhaltige Recruiting-Strategie immer wichtiger. Dabei gilt es, mit richtigen Aussagen und einem authentischen Wiedererkennungswert zu punkten und sich stets mit Blick auf die Zielgruppe zu positionieren. Aufgrund der langjährigen Expertise kann Büro 5 hier passgenau unterstützen: Von der Social-Media-Kanal-Anlage bis zur gezielten Ad-Kampagne oder einem perfekt aufbereiteten Content-Feed. Gemeinsame Ideen und kreative Ansätze steigern dabei die Profilschärfe und Bekanntheit der Firmen. Egal, ob Start-up, Mittelstand oder Konzern: Eine individuelle Digitalstrategie ist ein entscheidender Schritt zur Positionierung und digitalen Leadgewinnung für das zukünftige Unternehmenswachstum.

Büro 5 ist Partner des Förderprogramms go-digital

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz hat das Förderprogramm go-digital für Unternehmen ins Leben gerufen. Büro 5 bietet folgende Dienstleistungen: SEO, SEA, Newsletter- und E-Mail-Marketing, Websites, Landingpages, Kalkulatoren, Konfiguratoren und Social Media. Bis zu 33.000 Euro können beantragt werden, die wiederum bis zu 50 Prozent staatlich gefördert werden. Büro 5 freut sich darauf, den bayerisch-schwäbischen Mittelstand digital nach vorne zu bringen.

Büro 5 GmbH